TACTIS

NANCY SUD POLE METROPOLITAIN LORRAINE

# Etude du potentiel et conditions de développement des tiers lieux à l'échelle du Sud Meurthe-et-Moselle

-

11 Février 2020 - lancement de la mission

# Qui sommes-nous ?

**Manuel de Lara**
**Directeur de mission**

- Pilotage du projet
- Interface client
- Apport d'expertise Innovation et stratégies de développement économique

**Marin Sauzade**
**Chef de projet**

- Gestion de la production
- Apport d'expertise montages économiques et stratégies territoriales d'innovation

**Antoine PAUS**
**Consultant**

Aide à la production des livrables

**Nathalie Chapon**
**Consultante junior**

Aide à la production des livrables

**Antoine Salvan**
**Consultant juriste**

Apport d'expertise juridique : structuration et montage de tiers lieux

TACTIS

# Objectifs du jour

**Présenter l'étude et arbitrer les éléments clés de sa mise en oeuvre opérationnelle**

Lancer la mission et informer les principaux partenaires

Valider une méthode et des principes d'actions

Arbitrer les principaux jalons et les prochaines échéances

# SOMMAIRE


1 **Présentation Tactis**
Nos expertises au service du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine

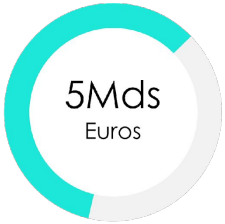
2 **L'étude du potentiel de développement des tiers lieux sur le territoire**
Contexte et enjeux de l'étude

3 **Méthode d'intervention**
Nos principes d'actions pour ce projet

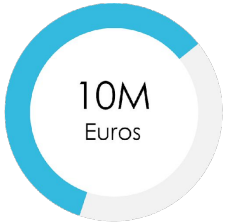
4 **Avancement et planning**
Principales échéances et arbitrages


TACTIS

# Présentation et références de Tactis




**5 MILLIARDS D'EUROS**
d'investissements publics/privés dans les projets suivis par Tactis.




**10 MILLIONS D'EUROS**
de chiffre d'affaire HT réalisé sur l'exercice 2018.

**PLUS DE 50 CONSULTANTS**
et experts du numérique issus des meilleures écoles et formations.

**AMO DE 150 PROJETS**
en 10 ans supérieurs à 5 milliards d'euros d'investissement.

TACTIS

# Des références variées sur des sujets de développement économique des territoires : montage de tiers lieux, fablab, écosystèmes d'innovation…

Communauté d'Agglomération de Chauny Tergnier La Fère

**Elaboration d'un projet de tiers lieu numérique**, pour réduire la fracture numérique et améliorer l'attractivité économique du territoire.

Communauté de communes Ponthieu Marquenterre

Cadre du plan stratégique pour la structuration d'une **offre de médiation numérique pour citoyens et entreprises, matérialisée autour d'un tiers lieu**.

Derrible, société privée

AMO pour **la définition stratégique et la modélisation technico-économique d'un tiers lieu d'innovation** aménagé en containers maritimes.

Syndicat Mixte du Bassin de Thau

Elaboration du **Living Lab territorial dédié à la transition écologique et numérique**, et dossier de réponse à l'Appel à Projet TIGA.

Hendaye

Création d'un **laboratoire d'innovation** sur les équipements et les services du sport de demain, doté d'une plateforme de données environnementales avancées.

Territoire Sud Ouest

Création d'un **écosystème de start-up fédérant** autour d'une modèle basé sur l'open-innovation, pour **faire du territoire frontalier sud ouest une référence** des pratiques innovantes.

# SOMMAIRE


1 **Présentation Tactis**
Nos expertises au service du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine

2 **L'étude du potentiel de développement des tiers lieux sur le territoire**
Contexte et enjeux de l'étude

3 **Méthode d'intervention**
Nos principes d'actions pour ce projet

4 **Avancement et planning**
Principales échéances


TACTIS

# Notre compréhension des objectifs du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine pour ce projet :

| Consolider le rôle transversal du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine | Adresser les enjeux de mobilité et de développement économique | Identifier les besoins des acteurs | Construire une culture commune autour de la notion de tiers lieux | Faire de cette stratégie un outil opérationnel d'aide aux EPCI |
|---|---|---|---|---|
| Renforcer le **rôle d'espace de dialogue et de coopérations territoriales** entre les 13 intercommunalités du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine. | Orienter l'analyse et l'intervention en privilégiant les axes de **la réduction des déplacements** et du **développement économique** du territoire. | Appréhender **l'ensemble des initiatives existantes** : les dynamiques en cours, les besoins, le niveau d'acculturation des intercommunalités sur la notion de tiers lieu. | Construire une culture commune autour de la notion de tiers lieux, tout **en s'adaptant à des dynamiques territoriales diverses**. | Renforcer les enjeux de service public comme de développement économique par la **création de pôles structurants vitalisant tous les territoires, notamment ruraux**. |

# Notre compréhension des facteurs clés de succès de la mission

1

## Créer une dynamique de partage

La mutualisation et la diffusion des savoirs et des pratiques autour de la notion de tiers lieux à tous les acteurs de l'écosystème sont essentielles au projet.

2

## Prendre en compte les dynamiques territoriales

Deux problématiques ont été particulièrement ciblées par le Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine : la mobilité et le développement économique du territoire.

3

## Créer un espace de coopération

Permettre au Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine de trouver une place clé au coeur du dialogue entre porteurs de projets de tiers lieux et acteurs institutionnels du territoire est indispensable.

4

## S'appuyer sur l'intelligence collective

Il sera nécessaire d'agir collectivement en mobilisant tous les acteurs concernés par le développement des tiers lieux sur le territoire.

5

## Construire une stratégie commune de soutien aux tiers-lieux

Pour permettre une action collective et un engagement créateur de valeur, une stratégie territoriale de soutien aux tiers lieux devra émerger.

# Le terme de “tiers lieu” recoupe une grande diversité de projets et de territoires

*“Ils sont les lieux des transformations du travail, de la transition écologique, favorisent l’apprentissage de pair à pair, la créativité et les projets collectifs tout en offrant convivialité et flexibilité.”*

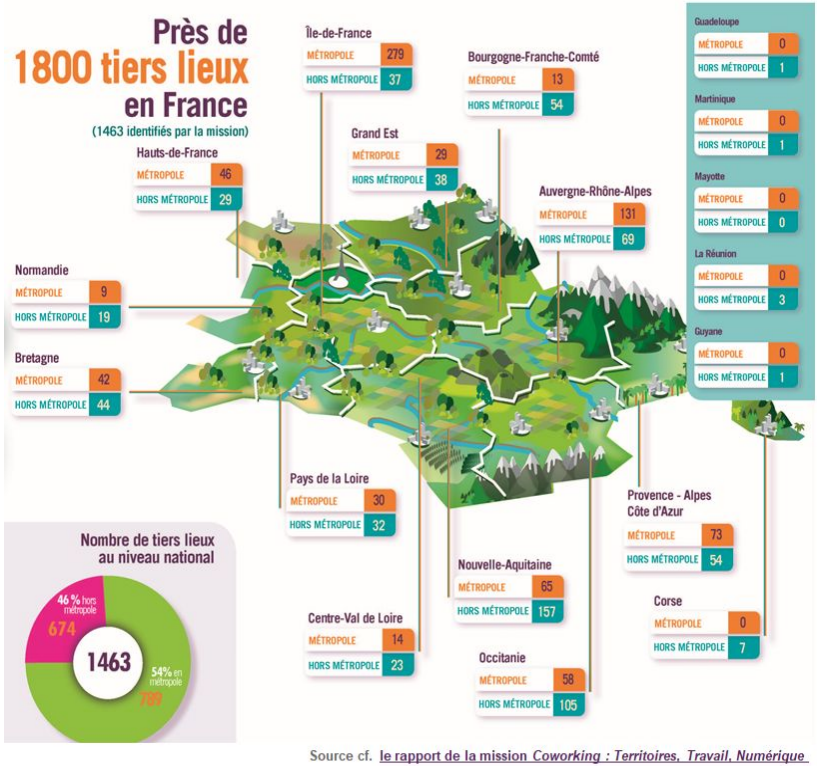
La définition issue de l’AMI Fabrique des territoires

Un tiers lieu est un espace physique hébergeant de nombreuses activités :

- Espaces de travail partagés ;
- Lieu de culture et de connaissance ;
- Mutualisation d’équipement spéciaux ;
- Création d'initiatives citoyennes ;
- Mise en oeuvre la transition écologique ;
- Accès aux services publics et sociaux.

*La mise en place d’une ou de plusieurs de ces thématiques dans un tiers lieu peut en faire un véritable* ***outil de développement territorial.***

La grande diversité de types de tiers lieux (taille, public visé, territoire…) sur le sud meurthe-et-mosellan nécessite **la construction d’une définition commune,** objectif essentiel pour le Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine.




Source cf. le rapport de la mission *Coworking : Territoires, Travail, Numérique*

# L'étude s'inscrit dans un contexte national et européen d'émergence d'outils de soutien aux tiers lieux

## Le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

Des ressources financières du FEDER sont consacrées en France pour l'objectif de «l'investissement pour la croissance et l'emploi», en vue de **consolider le marché du travail et les économies régionales**.

**8,4 milliards d'euros consacrés jusqu'à fin 2020, dont 41% étaient encore disponibles au 30 juin 2019**

MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

## L'AMI Fabrique des Territoires

**300 tiers-lieux** existants ou en projet, les Fabriques de Territoires, seront **accompagnés par l'Etat** pour devenir têtes de réseau sur leur région.

**Un projet à Vandoeuvre-lès-Nancy parmi les 80 lauréats de la première vague**

2ème vague : 30 mars
3ème vague : 30 juin

**45 millions d'euros sur trois ans**

#APTIC

## APTIC, le pass pour l'inclusion numérique des citoyens

Un outil pour les citoyens, permettant d'**activer l'inclusion numérique** sur l'ensemble du territoire, sujet transverse pour les tiers lieu orienté numérique.

1 million de Pass Numériques déjà financés, d'une valeur unitaire de 10 euros.

**Une deuxième vague de 30 millions d'euros est lancée début février.**

**L'objectif de la stratégie est de généraliser l'utilisation de ces outils par les porteurs de projets sur le territoire du Syndicat Mixte.**

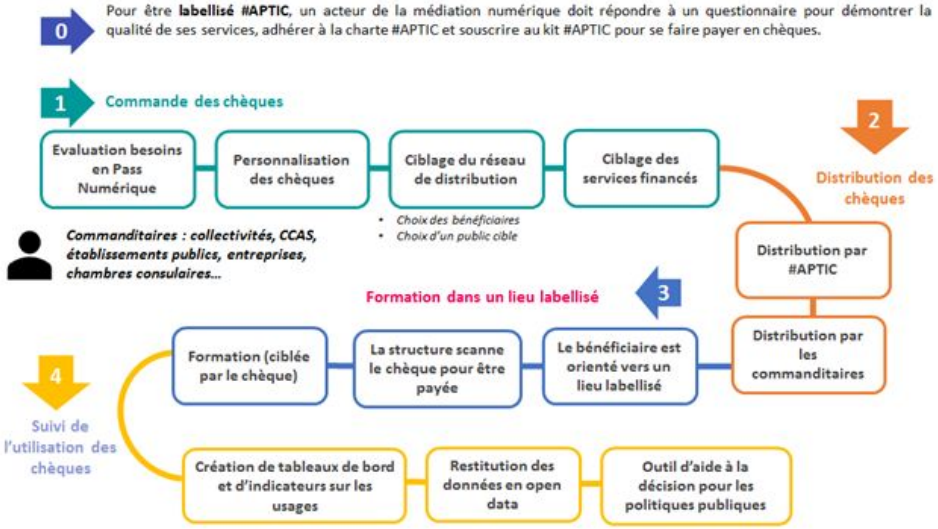
# Focus sur le dispositif du pass numérique - APTIC

## Description de la solution proposée

### Le Pass numérique APTIC
**Permettre aux citoyens de se former au numérique**

- Le Pass Numérique offre des **heures de formation au numérique** sur un format proche de celui du **Ticket Restaurant**.
- D'une valeur allant **de 50 à 100 euros** par carnet de tickets à distribuer aux ayants droits selon les financeurs (Mairies, Départements, Métropoles, entreprises dans le cadre de leur RSE, CAF, CCAS).
- **1 heure de formation = 1 ticket d'une valeur de 10 €**
- Le Pass prendra la forme d'un crédit de **10h à 20h heures de formation** parmi un **catalogue de 129 formations labellisées par la MedNum** (respect d'une charte qualité).

## Description du déploiement de la solution




### Description des avantages de la solution

- **Soutenir les nouveaux lieux hybrides de médiation** des collectivités et transition des lieux traditionnels ou sous-utilisés
- **Augmenter le pouvoir d'agir du citoyen** dans la société numérique
- **Accélérer la transition numérique** des citoyens, des organisations et des territoires

TACTIS

**Une deuxième financement national de 30 millions d'euros est lancé début février.**

# SOMMAIRE


1 **Présentation Tactis**
Nos expertises au service du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine

2 **L'étude du potentiel de développement des tiers lieux sur le territoire**
Contexte et enjeux de l'étude

3 **Méthode d'intervention**
Nos principes d'actions pour ce projet

4 **Avancement et planning**
Principales échéances

# Notre méthode d'intervention par étapes du projet

## Etape 1 : Etat des lieux des dynamiques et projets

**MÉTHODE**

-Réalisation d'un benchmark des projets de tiers lieux existants
-Organisation d'entretiens avec les acteurs clés
- Mobilisation de l'intelligence collective lors d'ateliers de restitution

**LIVRABLES**

- Etude approfondie des dynamiques territoriales
- Identification des facteurs clés de succès et de portage des projets de tiers lieux
- Proposition d'une typologie territoriale des projets de tiers lieux

## Etape 2 : Analyse de la demande et des besoins

**MÉTHODE**

- Recueil et analyse de données pour qualifier la demande dans les intercommunalités :
  - Habitants et indépendants
  - Sphère publique
  - PME
  - Grandes entreprises

**LIVRABLES**

- Analyse de la demande potentielle en télétravail sous forme de rapport enrichi en cartographies

## Etape 3 : Qualification du potentiel de développement

**MÉTHODE**

- Associer les besoins et offres de tiers lieux à la demande potentielle
- Construction de scénarios de développement
- Identification des possibilités de mutualisation

**LIVRABLES**

- Cartographie synthétique de l' état des lieux et des opportunités de développement
- Grilles d'analyse et études d'impacts des projets
- Rapport de préconisation aux intercommunalités

## Etape 4 : Schéma de développement territorial

**MÉTHODE**

- Réunion de travail avec la Mission Numérique de la Région
- Identification des dispositifs financiers de soutien
- Animation du partage des enseignements auprès des acteurs

**LIVRABLES**

- Identification des dispositifs financiers à mobiliser
-Schéma de développement des tiers lieux et d'organisation de la gouvernance
- Journée "Forum tiers lieux 54"
- Restitution finale de l'étude

TACTIS

# Étape 1 : bilan des entretiens auprès des acteurs du territoire

## Tour d'horizon des acteurs rencontrés

- Deux agences de développement : Terre de Lorraine et Scalen
- Kinexpo, entreprise culturelle organisant des expositions sur les tiers lieux
- 7 premiers entretiens avec des porteurs de projet tiers lieu (associations, élus, acteurs privés, entreprises…)

## Les points forts identifiés

- Une dynamique locale marquée par des projets en milieu urbain comme en milieu rural
- Une demande réelle des citoyens et des offres qui se structurent
- Des élus intéressés par les initiatives et qui perçoivent la valeur ajoutée pour leur territoire
- Appétence des acteurs institutionnels pour mieux maîtriser ces sujets.

## Les besoins exprimés

- Construire des partenariats structurants entre acteurs publics et/ou privés
- Améliorer la visibilité de l'offre territoriale
- Des besoins en outils méthodologiques et en partage des bonnes pratiques
- Adapter l'offre de services aux particularités locales (notamment en milieu rural)

## Les risques identifiés

- Une offre de mobilité restreinte sur certains territoires, rendant difficile l'accès aux tiers lieux
- Des modèles économiques souvent fragiles
- Une masse critique d'usagers nécessaire pour l'animation de la communauté et pour atteindre cet équilibre économique

# Étape 1 : paroles d'acteurs du territoire

*"Ce qui a été fait sur ce tiers lieu peut être répliqué ailleurs : on a des lieux disponibles, la demande… Il faut réussir à* ***disséminer sur le territoire ces nouvelles méthodes de travail****."*

*"Nous avons les outils, la communauté et le modèle économique, il s'agit maintenant de continuer à* ***convaincre les élus*** *de notre projet sur le territoire."*

*"Ce qui manque, c'est* ***la révélation du besoin****, car il n'y a pas de vraie étude de marché menée."*

*"Un graphiste travaillait auparavant à* ***plusieurs dizaines de kilomètres en voiture****, aujourd'hui il peut travailler dans sa commune de résidence et se rend à son bureau en vélo."*

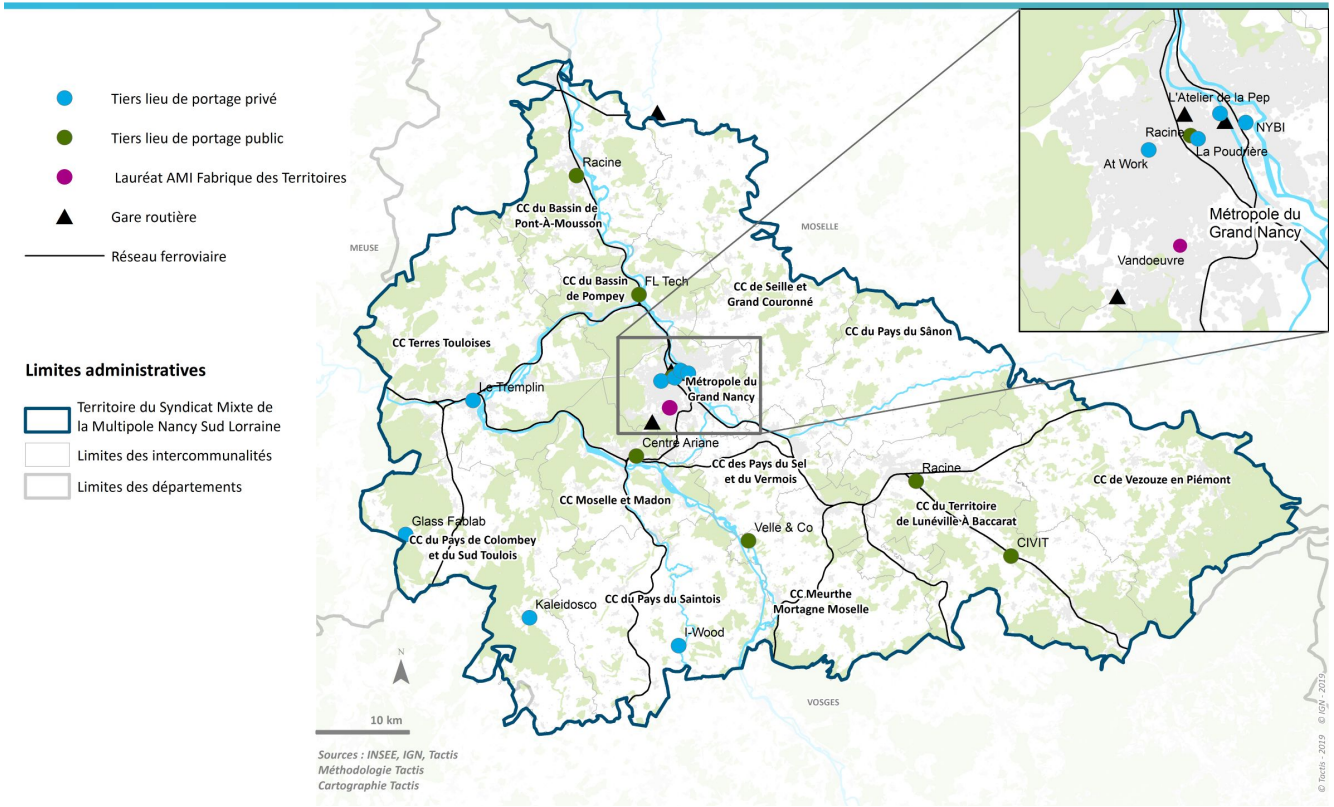
*"Ce type de lieu* ***met en valeur les compétences locales****. Il amène du bien-être et de la convivialité dans le village, mais aussi de* ***nouveaux services****."*

TACTIS

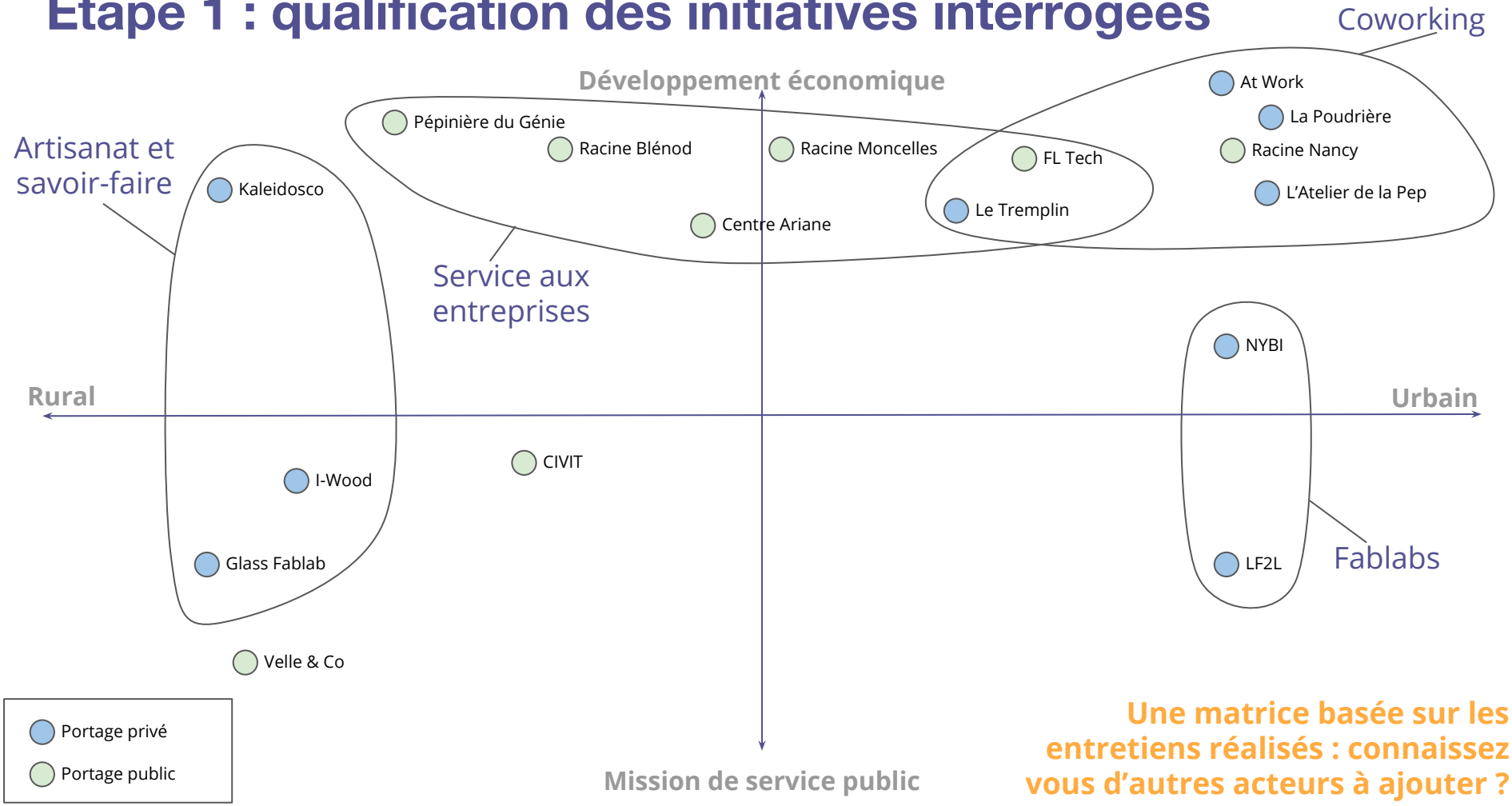
# Étape 1 : cartographie des initiatives étudiées

## Panorama des tiers-lieux identifiés sur le territoire

*Le Syndicat Mixte de la Multipole Nancy Sud Lorraine*



# Étape 1 : qualification des initiatives interrogées




**Une matrice basée sur les entretiens réalisés : connaissez vous d'autres acteurs à ajouter ?**

# Étape 1 : tableau de bord des acteurs interrogés

| Acteur | Catégorie | Entretien mené |
|---|---|---|
| **SCALEN** | Agence de développement | ✓ |
| **Terres de Lorraine** | Agence de développement | ✓ |
| **Kinexpo** | Facilitateur | ✓ |
| **Les Petits Débrouillards** | Facilitateur | ✓ |
| **Glass Fablab du  Cerfav** | Porteur de projet | ✓ |
| **Racine** | Porteur de projet | ✓ |
| **Le Tremplin** | Porteur de projet | ✓ |
| **Velle & Co** | Porteur de projet | ✓ |
| **I-Wood** | Porteur de projet | ✓ |
| **FL Tech** | Porteur de projet | ✓ |
| **Kaleidosco** | Porteur de projet | ✓ |

## Connaissez-vous des acteurs que vous aimeriez ajouter à cette liste de contacts interrogés ?

# SOMMAIRE


1 **Présentation Tactis**
Nos expertises au service du Syndicat Mixte Nancy Sud Lorraine

2 **L'étude du potentiel de développement des tiers lieux sur le territoire**
Contexte et enjeux de l'étude

3 **Méthode d'intervention**
Nos principes d'actions pour ce projet

4 **Avancement et planning**
Principales échéances et éléments d'arbitrage

# Etape 2 : Questionnaires de qualification de la demande

## Objectif et méthode

- **Objectif** : qualification de la demande d'utilisateurs potentiels de tiers lieux dans les intercommunalités
- **Catégories interrogées** :
  - **Habitants et indépendants** ;
  - **Sphère publique et administrations** ;
  - **PME** ;
  - **Grandes entreprises** ;
- **Mode de diffusion** : utilisation d'Eval & Go, logiciel de concertation permettant de créer, diffuser et analyser un questionnaire

## Éléments opérationnels

- **Quels éléments** souhaitez vous faire ressortir en priorité pour ces 4 catégories ?
  - Mobilités pendulaires ;
  - Politiques internes des organisations en matière de télétravail ;
  - Besoins des habitants/travailleurs indépendants ;
  - Connaissance et visibilité de l'offre existante et
  - Type de services recherchés…
- Quels **relais** pourriez-vous nous recommander pour diffuser les questionnaires ?
- Disposez vous de **PDM** d'entreprises ou d'organismes publics présents sur votre territoire ?

# Ateliers thématiques

## Objectif des ateliers thématiques

- Restitution de l'étape 1
- Restitution de l'étape 2 et de l'analyse des questionnaires
- Dégager une vision commune et partager les expériences
- Faire remonter les besoins et les problématiques des territoires
- Définir des attendus pour la boîte à outils à destination des EPCI

## Composition potentielle des groupes de travail

**A valider**

- Par dynamiques territoriale ?
- Par profil socio-économique ?
- **Par niveau d'avancement des projets ?**

## Organisation

- 1 journée de travail collectif
- Groupes de travail (6-8 personnes) animés par les consultants
- Lieu : **à définir**
- Date : **deuxième quinzaine d' avril**

# Éléments d'arbitrage

- Etes vous d'accord avec la méthodologie globale de la mission ?
- Etape 2 : qualification de la demande locale :
  - Disposez-vous de **contacts et relais de diffusion** que vous souhaitez nous faire parvenir ?
  - **Voulez vous assurer le relais local ?**
- Quels **groupes de travail** souhaitez-vous voir pour les ateliers ?
  - Par dynamiques territoriales (pôle urbain ou commune rurale)
  - Par profil socio-économique (type de population, de besoin ou de services)
  - Par degré d'acculturation à la notion de tiers-lieu
  - **Par niveau d'avancement des projets**
- Validation du **calendrier** :
  - Quelle date pour le comité technique et les restitutions ?
  - Quelle date et lieu pour les ateliers thématiques ?

*Rappel des objectifs et moyens de l'étape 2*

**Etape 2 : Analyse de la demande et des besoins**

**MÉTHODE**

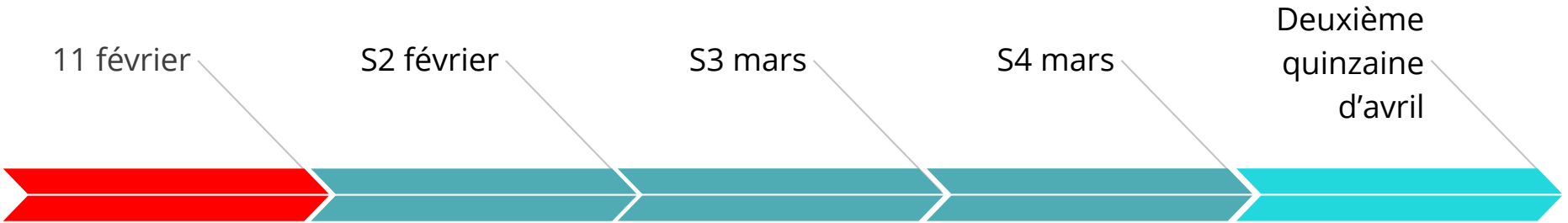
- Recueil et analyse de données pour qualifier la demande dans les intercommunalités :
  - Habitants et indépendants
  - Sphère publique
  - PME
  - Grandes entreprises

**LIVRABLES**

- Analyse de la demande potentielle en télétravail sous forme de rapport enrichi en cartographies

TACTIS

# Prochaines étapes




**Comité de pilotage**

- Validation de la méthode et des principes d'action
- Arbitrage des principaux jalons et des prochaines échéances
- Validation des questionnaires

**Envois des questionnaires**

- Objectif : qualification de la demande dans les intercommunalités
- Catégories interrogées :
  - Habitants et indépendants
  - Sphère publique
  - PME
  - Grandes entreprises

**Avez-vous des contacts à nous recommander ?**

**Réception et analyse des réponses**

**Point d'avancement de mission de reprise et de restitution des éléments**

- Visioconférence
- Objectifs :
  - Restitution de l' étape 1
  - Restitution de l' étape 2 et de l'analyse des questionnaires

**Organisation des ateliers thématiques**

**A valider**

- Quels groupes de travail ?
  - Dynamiques territoriales
  - Profil socio économique
  - Niveau d'acculturation

**Date à valider**

TACTIS

# Nous contacter :


**Manuel de Lara**
**Directeur de mission**

manuel@delara.fr

**Marin Sauzade**
**Chef de projet**

msauzade@tactis.fr

**Antoine PAUS**
**Consultant**

apaus@tactis.fr

**Nathalie Chapon**
**Consultante junior**

nchapon@tactis.fr

**Antoine Salvan**
**Consultant juriste**

asalvan@tactis.fr

TACTIS

Tél. : + 33 (0) 1 49 57 05 05 - Fax : + 33 (0) 1 49 57 05 05

contact@tactis.fr

43 rue des Meuniers - 94300 Vincennes - France

www.tactis.fr